



LION

產品創意發想競賽手冊

LION

×



TRINUS

Professionals or students are all
welcome to submit!

Looking for Product Proposals Utilizing LION's Technology!

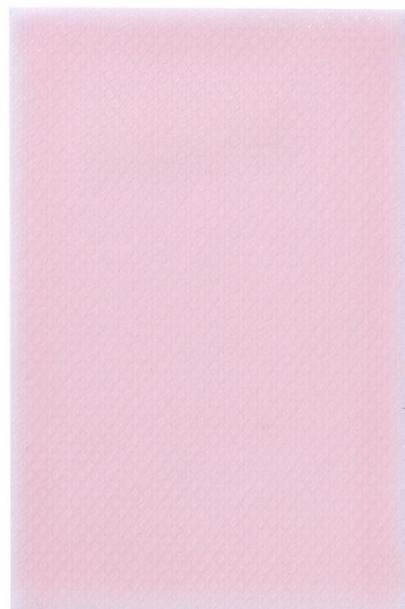
WIN **200,000** YEN! ONCE ADOPTED!

PROCEED TO FINAL DEVELOPMENT PROJECT, WIN ANOTHER **200,000** YEN!

A CHANCE TO GET SALES ROYALTY UP TO **15,000,000** YEN!

Deadline: December 10th, 2018

1. TRINUS x LION, 產品創意企劃+設計大募集!
2. 如何提交設計
3. 休足時間- 獅王PAC-55保水凝膠體科技
4. hadakara肌潤保濕沐浴乳- 獅王PQ-6保濕複合體
5. 關於日本TRINUS, Inc.
6. 關於日本獅王



敝公司TRINUS(日本, 東京)非常榮幸受到獅王LION邀請, 共同利用其2款人氣商品「日本獅王肌潤保濕沐浴乳」與「休足時間」中的獨家技術, 重新創作與設計全新產品創意企劃。

我們非常期待收到您的創意點子, 和我們一起再創人氣產品吧!

1. TRINUS x LION, 產品創意企劃+設計大募集!

2. 如何提交設計

3. 休足時間- 獅王PAC-55保水凝膠體科技

4. hadakara肌潤保濕沐浴乳- 獅王PQ-6保濕複合體

5. 關於日本TRINUS, Inc.

6. 關於日本獅王

如何提交設計

- 請於trinus.jp上註冊新帳號，或者登入您的Facebook或Google帳號
- 應徵作品務必以**英文與圖檔形式**(JPG, PNG或GIF)提出
- 提交的形式可以是描述性提案，產品計劃，插圖，圖形圖像，試用產品照片或上述組合（至多6個檔案）
- **截止日期為2018年12月10日**

獎項

TRINUS將與LION獅王共同將設計產品化，銷售，並支付以下費用

- 基本概念獲採用：獎金200,000日元
 - 參與後續開發項目：獎金200,000日元
 - 在TRINUS官網測試銷售後若順利進入一般銷售，您將獲得最高可達0.5%的權利金
- ※最高權利金為每年3,000,000日元，最長為5年（15,000,000日元）

評估標準

- 從TRINUS用戶那裡獲得許多“想要！(Want it!)” 點擊和積極回應評論
- 收到了TRINUS社群與專業採購人士等諸多好評
- 遵守設計提交指南並能夠製造
- 不過於複雜，並能夠以具有競爭力/實際價格製造和銷售

※詳細條件與官則請參閱trinus.jp

注意事項

※ TRINUS可能採用多件作品

※最高權利金為300萬日元/年，最長支付5年（1500萬日元）

※產品概念和設計獲得全面採用則依銷售費用獲得0.5%權利金(最大值)，若僅採用部分概念與設計，權利金之比率將依照貢獻度做調整。

※此處說明的權利金將依照製造商的批發價格計算，我們無法承諾金額，將根據最終銷售額付款

※即使在本次比賽中採用，也不代表能在日本全國銷售，是否量產由消費者，獅王與TRINUS共同判定

1. TRINUS x LION, 產品創意企劃+設計大募集!
2. 如何提交設計
3. 休足時間- 獅王PAC-55保水凝膠體科技
4. hadakara肌潤保濕沐浴乳- 獅王PQ-6保濕複合體
5. 關於日本TRINUS, Inc.
6. 關於日本獅王

休足時間—清涼舒緩貼片

獅王「PAC-55保水凝膠體」科技



**No.1
in Japan***

Kyusoku Jikan Relaxing Leg Care



The First Step to Comfort
for a New You

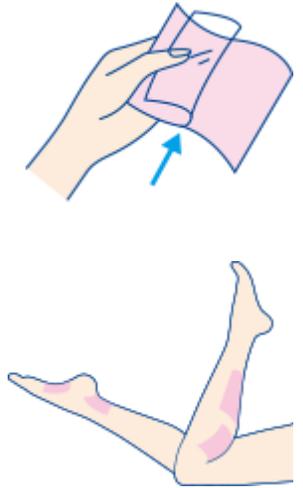
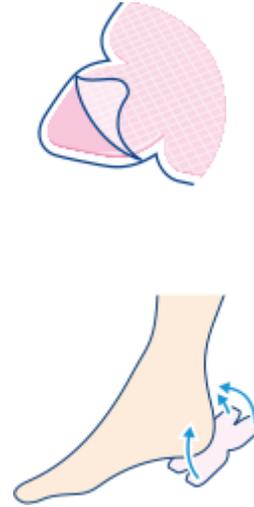
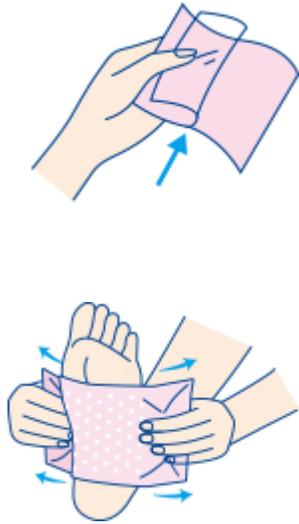
**Made in
Japan**

*No.1 Selling Cooling Leg Pad in Japan. Based on Lion Corporation Japan data. Cooling Leg Pad category value sales, January 2013 – December 2016.

本品採用特製高含水凝膠（PAC-55），將高彈性針織基底與高分子材料排成網格狀（海綿狀）後，向內部注入足量水分製成。可貼在“小腿肚”、“腳踝”及“足底”等急需舒緩的酸脹部位，水凝膠中的水分会遇熱汽化，與清涼成分“薄荷醇”同步發揮效力，清涼舒爽之感長效持久。

<https://kyusokujikan.lion.co.jp/tc/>

休息時間商品系列



舒緩成分溫和不刺激，長時間敷貼也不易引發皮膚炎症。更添加5種芳香精華（薰衣草、鼠尾草、迷迭香、檸檬、甜橙），令身心倍感舒放愉悅。



rosmarinus



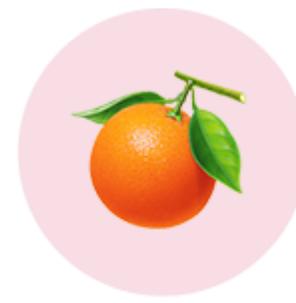
common sage



rosmarinus



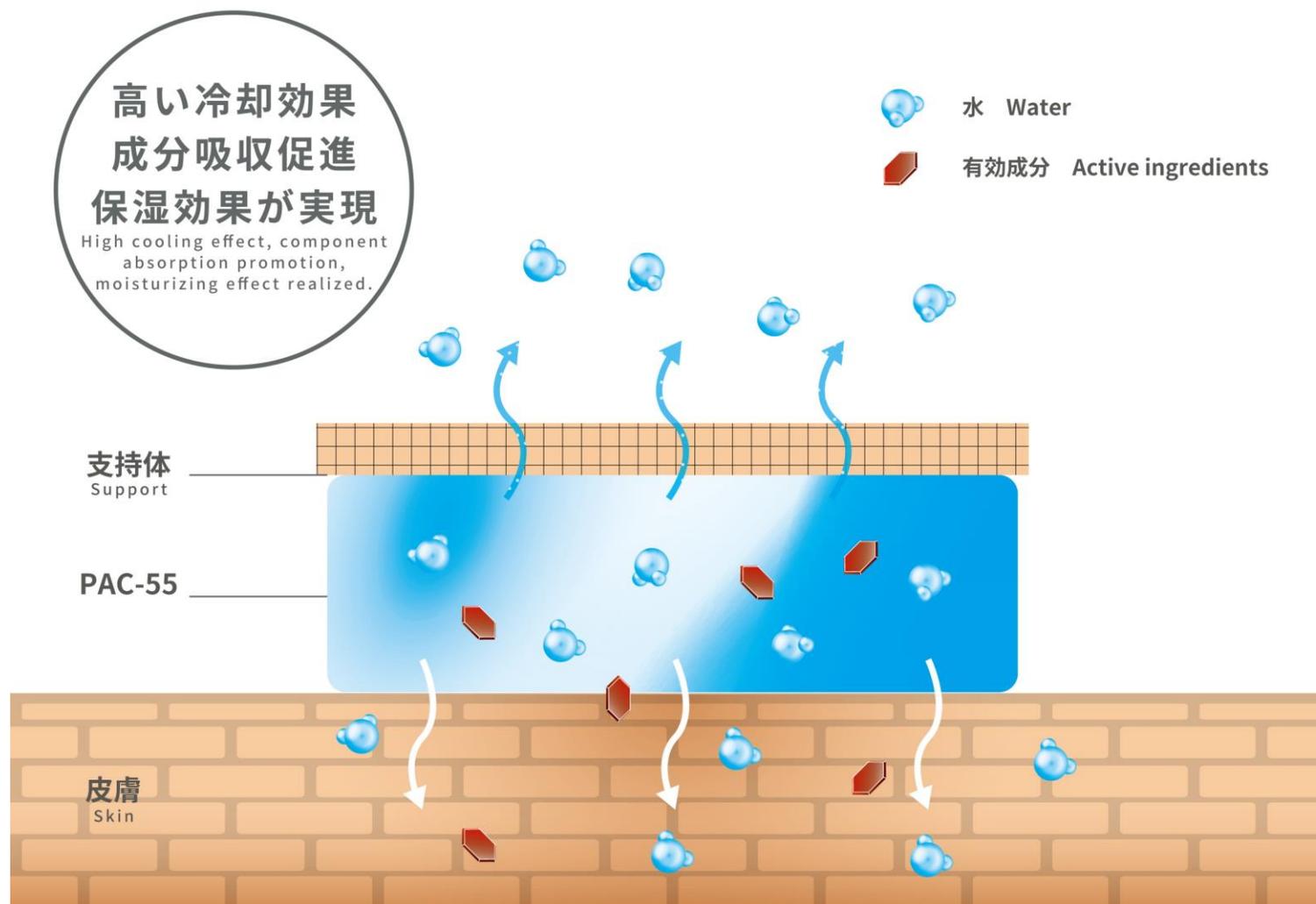
lemon



orange

PAC-55, 高水分含量和高附着力

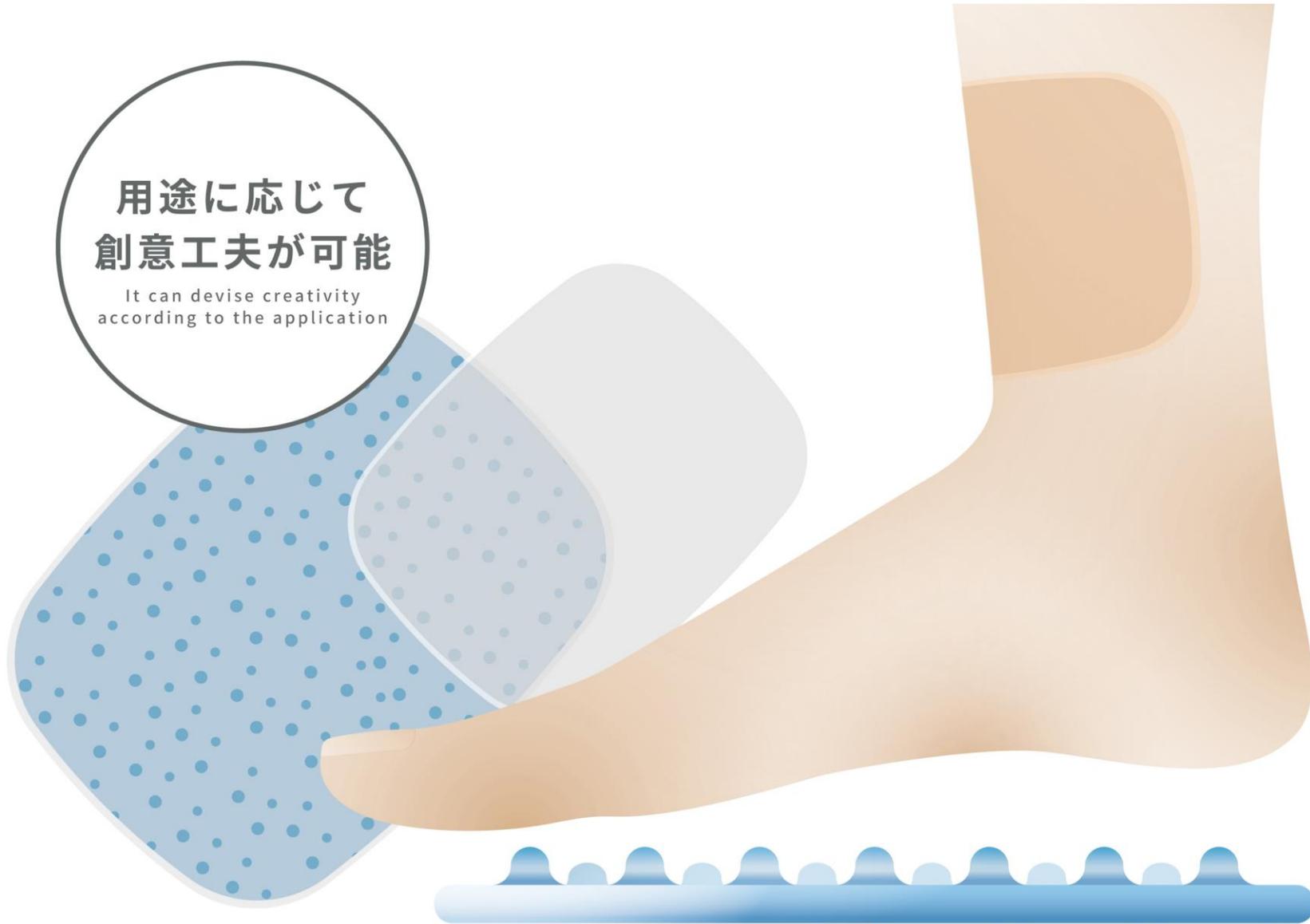
我們想請各位運用PAC-55科技，思考新產品的可能性。正在尋找利用這種水貼片技術的新產品概念/設計。讓我們一起了解LION獨家的PAC-55技術有何特別之處。



薄而透明的支持體，各種應用可能

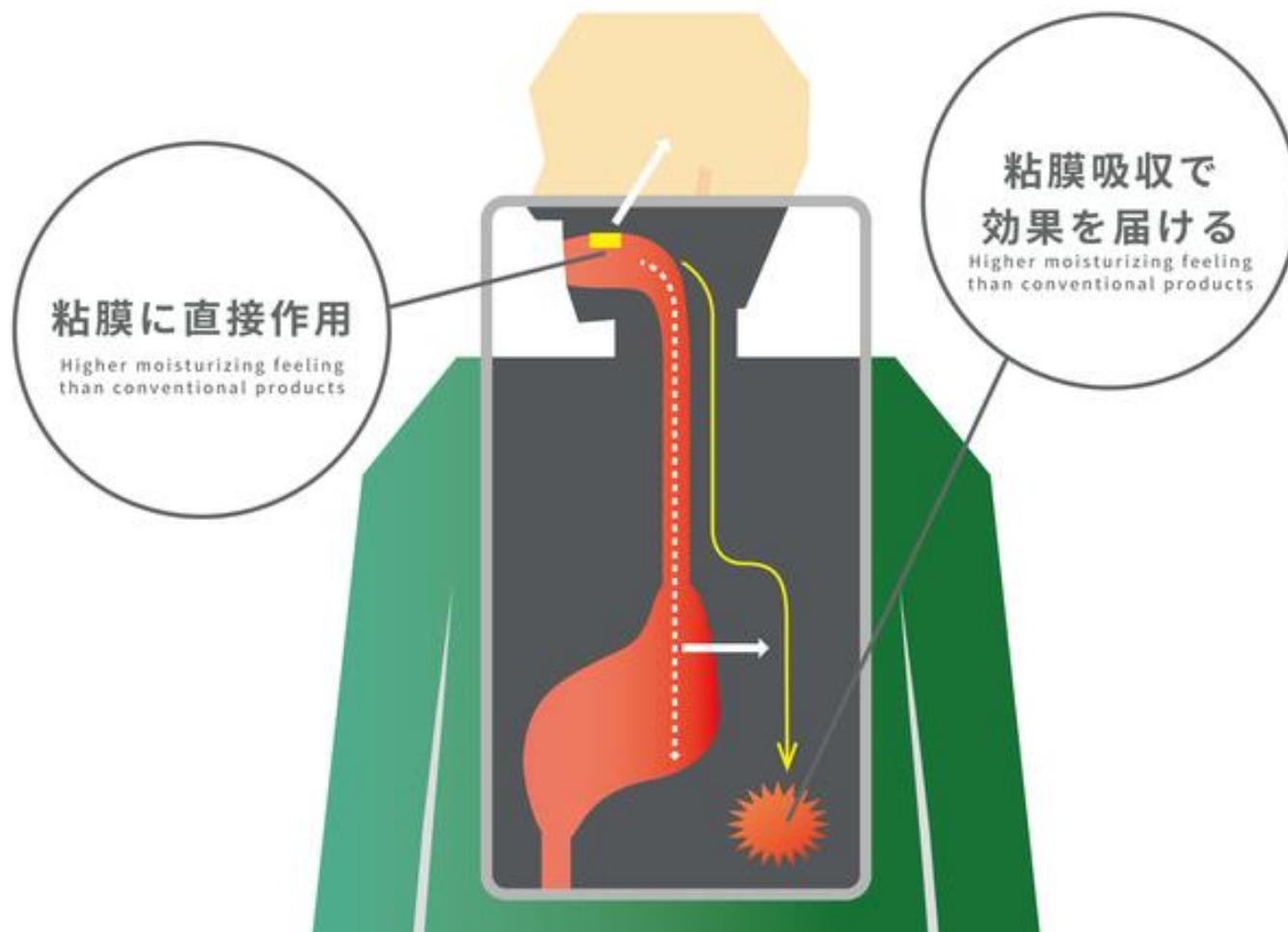
用途に応じて
創意工夫が可能

It can devise creativity
according to the application



甚至可以將它粘在嘴裡嗎？

對於直接作用，例如，在口腔中，使用這種材料可以緩解口腔潰瘍，牙齦炎，牙齦膿腫的藥劑。通過將其與其他部位（鼻子，肛門，陰道等）的粘膜一起使用也可以產生其他效果。各種黏膜部位的應用，皆可發想。



PAC-55技術的可能性

如上所述，除了清涼貼片外，我們仍然可以創建具有各種功能的貼片。不僅可以開發功能性建議，還可以開發滿足人們需求的情感產品。作為提案的一部分，我們建議您根據以下3個方面進行設計。

1. 效果和形狀之間的組合

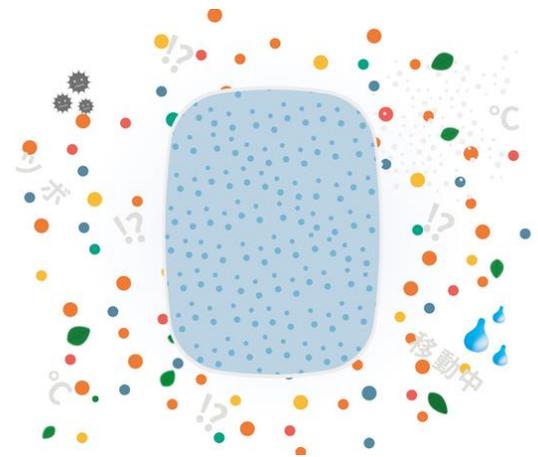
除了能夠混合各種活性成分之外，通過改變紙張規格，可能會產生不同的提議。

2. 解決身體不適的狀況

如果你能解決日常生活中身體不適的問題，你或許可以建立一個從未存在的新產品規範。

3. 或將其更改為全新產品

或者你可以想到一個不屬於粘貼技術規範的全新產品。開箱即用的思維和全新的產品可能會誕生。產品開發的不同觀點是絕對受歡迎的。我們期待您的建議基於您自己的特定觀點。



募集的產品概念/設計

我們現在正在募集的是一份完整的提案，如何利用PAC-55科技，創造一項全新的產品。其中包括產品概念，包括“目標客戶”，“什麼樣的需求”和“如何滿足他們”，甚至包括產品形狀，顏色和包裝的設計。但是，如果設計困難，只能使用產品概念部分提出建議。發布作品時請小心考慮以下注意事項。

關於包裝

該計劃的目標是創建分佈在全國各地零售商店的熱門產品。如果包裝可以顯示一些新穎性，當然更好，但同時要小心成本。

商業化之前的過程

產品概念和設計**募集的截止日期是12月10日**。我們將徵收期結束後將設置一段作品修正期。對於那些在發布的作品中有前途但在可行性方面存在問題的人，我們可以從這裡發表評論並要求您改善您的設計。在此基礎上，我們將決定採用哪種設計，最後才進入產品開發階段。

歡迎隨時登入trinus.jp並於活動頁面提出您的疑問。

或者聯繫info@trinus.jp，我們將竭誠為您解答。



LION 研究所 チーム貼付剤
LION RESEARCH INSTITUTE TEAM PATCH

LION 休息時間團隊期待您的設計!

1. TRINUS x LION, 產品創意企劃+設計大募集!
2. 如何提交設計
3. 休足時間- 獅王PAC-55保水凝膠體科技
4. hadakara肌潤保濕沐浴乳- 獅王PQ-6保濕複合體
5. 關於日本TRINUS, Inc.
6. 關於日本獅王

LION ×  TRINUS

うるおい
しっとり

**hadakara - 日本獅王肌
潤保湿沐浴乳**

PQ - 6 滋潤技術

12月10日応募締め切り!

即使它被水沖洗掉，保濕成分也會留在皮膚上。
日本獅王吸附技術，PQ-6。

吸附·真保濕：獨家研發保濕複合體，緊附肌膚超鎖水，不隨沖洗而流失！

沐浴·養肌膚：滋潤從沐浴開始。讓忙碌無心力保養者也能輕鬆擁有水嫩美肌。

綿密·淨呵護：泡膜般綿密泡沫完整包覆，讓保濕成分確實吸附於肌膚上。

白野薑花及茉莉玫瑰花調香氛，調和出優雅迷人氛圍，輕輕一抹洗去整天髒汙與煩悶。洗後不黏膩。



你知道沐浴乳中的保濕成分其實都被洗掉了嗎？ Hadakara肌潤沐浴乳的獨特PQ6技術能讓保濕成分留住，肌膚柔嫩一整天！

所以，
肌潤保濕沐浴乳誕生！

hada
kara
獅王肌潤

日本獅王首創
日本初 保濕複合體 **吸附保濕科技**
七天^{*1}讓肌膚水位有感升級

※1根據Lion Corporation試驗結果・5位受試者連續7天使用產品後肌膚含水量提升20%

日本獨家新技術
保濕成分不隨沖洗而流失~



- ①泡沫形成時：**
保濕成分會變成容易吸附於肌膚上的複合體。
- ②沖洗時：**
確實洗去髒汙之後，保濕複合體則會吸附在肌膚上不被沖走。
- ③洗淨後：**
吸附在肌膚上的保濕複合體形成鎖水保護膜，每次使用都能持續改善肌膚滋潤力，讓肌膚觸感柔軟光滑。



【hadakara 肌潤】

日本獅王肌潤保濕沐浴乳 榮獲全通路沐浴清潔產品

UrCosme 指數排行榜No.1
@cosme TAIWAN

(排行榜時間為2017/6/5 - 2017/6/11之近三個月排行)



ボディクリーム
のような濃密な泡で
本当に感動した。(会社員 30歳)
泡がふわふわ
で肌を包み込むよ
うに洗い上がりは
ツルツルになる。
(一般事務 30歳)
上品で高級感
がある香り
がとてもよかつた。
(主婦 34歳)
肌をしっかりと
流した感じが
好きだった。(デザイナー 25歳)

泡がパック
のようにくっついて
洗えるのに泡切れが早くて
驚き。(ヨガインストラクター 30歳)
シャワーで洗い
流した直後から、
ベール
に包まれている
ような感覚が新しい。
(スタイリスト 35歳)

日本1000名
實際體驗者
感動推薦
1,000人の
感動の声

香りがラグジュアリー
で優雅な気持ち
になりました。(一般事務 44歳)
泡がきめ細かく、もっちりやわらか
肌にあび付く
心地。(営業・販売 48歳)
「幸せな香りが
する」(女性 40歳)

デコルテや背中
が洗い上がり
すべすべに。
(モデル 28歳)
想像以上、
クセになるしっとり
のでリッチな使い
心地。(アロマセラピスト 31歳)
肌に泡がしっとり
あびつく感じで
とても洗い心地が
良かった。(主婦 49歳)

沖浴後马上就感覺到，身體就像
被水分包覆般前所未有的新
感覺。
(美髮師 35歲)

只是更換了沐浴乳，肌膚細紋變得
不明顯，摸起來超水嫩，而且
非常保濕但沒有一層黏稠感-意外
中的好用囉！
(女性 45歲)

後背容易出油，但手臂及小腿是乾
燥的，洗完肌潤後覺得後背油垢有
洗乾淨，但手臂及小腿卻不
會乾澀！
(OL 38歲)



洗後變得想要一直觸摸的滑
嫩，效果好到也想讓家裡的每個
人觸摸看看。
(空姐 31歲)

意想不到的，令肌膚上癮的
保濕觸感。
(芳療師 31歲)

泡沫濃厚又綿密，而且輕鬆就
能沖掉。女兒說「香味會讓人
有種幸福的感覺」。
(女性 40歲)



さわりたくなる、やわらかな肌へ。
專為亞洲女性所設計，
濃密泡泡完整包覆肌膚



保濕複合體
不隨沖洗流失



充分洗去
髒汙



洗後水潤
不黏膩



泡泡質地
細緻綿密



幫助改善
乾燥肌

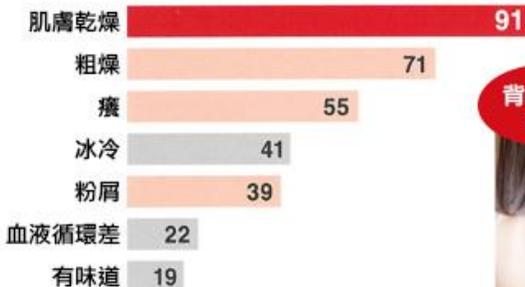


BACKGROUND
開發背景

その1

妳也感到肌膚乾燥嗎？

根據日本獅王調查，一年內感到「肌膚乾燥」的人高達91%



<一年之中感覺到的肌膚狀態>



さわりたくなる、やわらかな肌へ。

專為亞洲女性所設計，
濃密泡泡完整包覆肌膚



保濕複合體
不隨沖洗流失



充分洗去
髒汗



洗後水潤
不黏膩



泡泡質地
細緻綿密



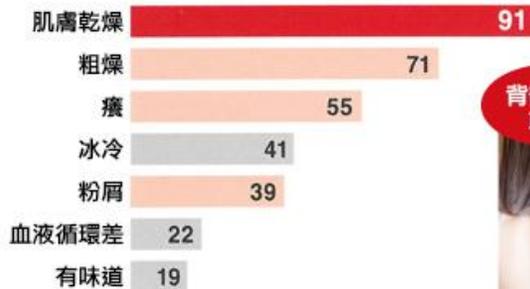
幫助改善
乾燥肌



BACKGROUND
開發背景

その1 妳也感到肌膚乾燥嗎？

根據日本獅王調查，一年內感到「肌膚乾燥」的人高達**91%**



<一年之中感覺到的肌膚狀態>



その2 忙碌到無心力保養現代女性的困擾!!

有9成的女性肌膚都會乾燥，但僅有**3成**的人每天使用身體乳



<使用保濕身體乳的實態>

女性的真心話

「家事、工作、帶小孩都想做到完美，但總是無法辦到。」
「雖然想變漂亮，但經濟上無能力去負擔。」

勞累×無心力保養

現實與理想的衝突!!

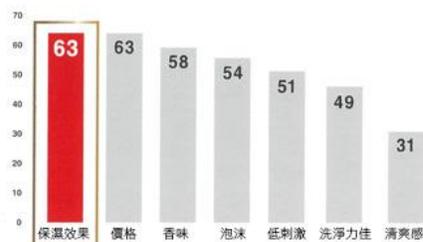
想要保養身體肌膚，但無法持之以恆

身體保養品容易忘記使用...**78%**
比起臉部，
身體保養容易被忽視...**91%**

反正穿衣服
白屑會被蓋住

その3 買不到令人滿意的保濕沐浴乳

有**63%**的人購買沐浴乳最重視的是「保濕效果」，卻總是找不到滿意的產品



<購買沐浴乳重要的因素>



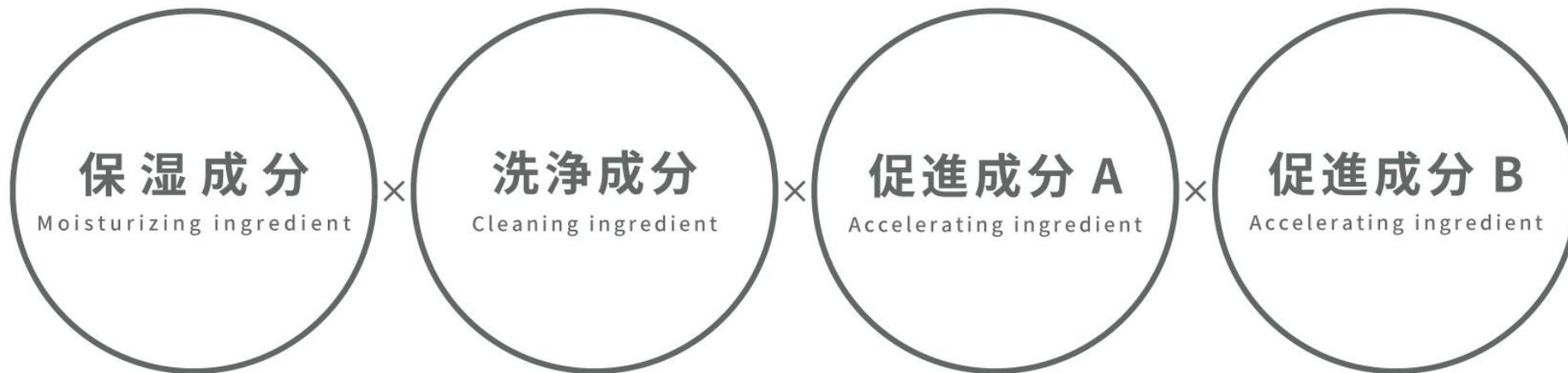
※以上調查皆為日本獅王公司調查結果
(沐浴乳實態調查15年10月N=1,000)



日本初！* の組み合わせに、吸着保湿処方

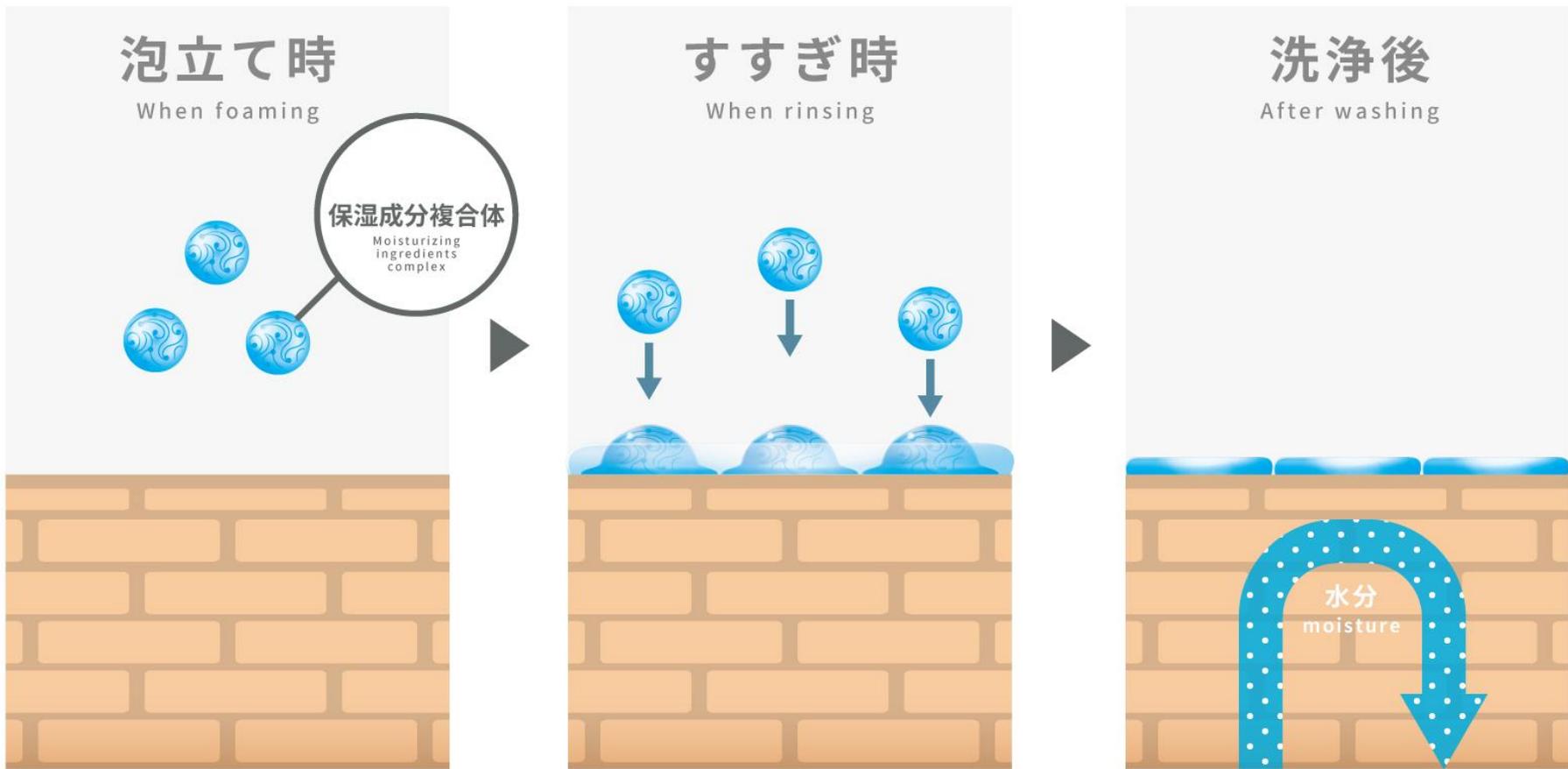
The first combination in Japan, adsorption moisturizing prescription

*石けんとカチオン性高分子の複合化による吸着メカニズムにおいてフェノキシエタノール（基剤）と POE セチルエーテル（基剤）の組み合わせによりカチオン性高分子の皮膚への吸着性を高めたボディソープ処方。（Mintel Japan 社製品データベース内 2015 年 12 月ライオン調べ）



吸着保湿処方メカニズム

Mechanism of adsorption moisturizing prescription



保湿成分が肌に吸着しやすい
保湿成分複合体に変化

Moisturizing ingredient changes to a moisturizing ingredients complex which easily adsorbs on the skin

汚れは落とし
保湿成分複合体が肌に残る

Dirt is removed and the moisturizing ingredient complex remains on the skin

保湿成分複合体により
肌の潤いが保たれる

Moisturizing ingredient complex keeps the moisture of the skin

越使用，越有效

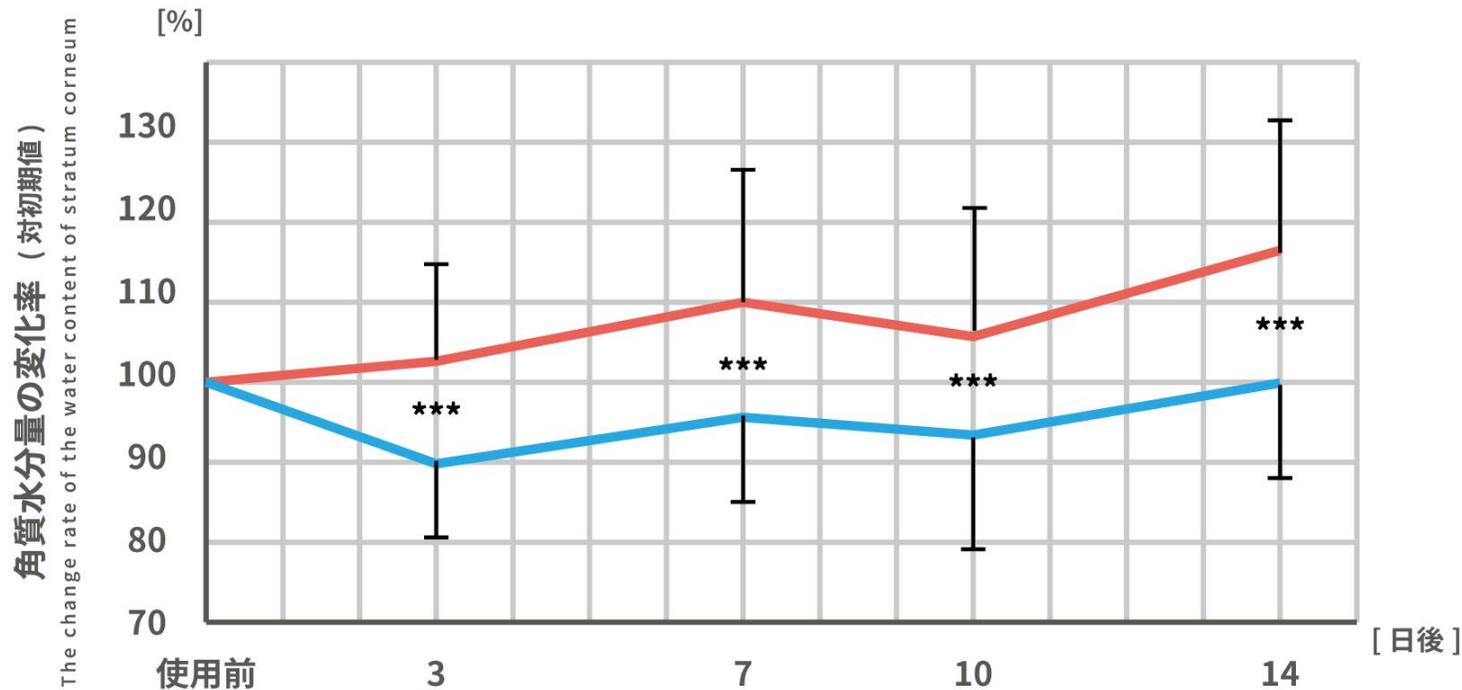
這種吸附技術通過保持皮膚上的水分成分逐漸增加角質層水分中的水分。每次洗澡時，不僅可以做為皮膚的日常保養，還可以在您繼續使用時保持皮膚逐漸滋潤。PQ-6真是一款令人愉悅的新配方。

ボディーソープ長期使用時の「角層水分量」を評価

Evaluate "horny layer water content" at long-term use of body soap

N=20(3,7,10日目はN=19) 対応のあるt検定***: p<0.001

- PQ-6 配 合：複合体析出あり
- PQ-6 無配合：複合体析出なし



複合体により、角層水分量が徐々に高まる！

Depending on the complex, the moisture content of the stratum corneum will gradually increase!

來點設計提示!

應用Hadakara PQ6技術的可能性

雖然“hadakara”是利用這種保濕吸附技術誕生的產品，但我們知道香水也可以留在皮膚上。取決於未來的發展，可以使其他成分（如殺菌和抗炎成分）留在皮膚上，並使用戶在使用後感受到效果。無論如何，請參考以下觀點提出新的產品概念。

1.效果

從美容，健康等角度來看，您想要在皮膚上留下什麼樣的效果？

2.環境背景

該技術在與水接觸時促進吸附。那麼，你會用什麼樣的場合用水？請考慮一下。

3.替換其他產品

除了吸附在肌膚上，亦可吸附在其他產品上，您可以產生一種全新思維方式的便利性和附加值，使用**PQ6**技術。

募集產品概念/設計

這一次，我們決定借用您的創意，發想PQ6技術的新產品概念和設計。當您要提交時，請參考以下注意事項。

關於您的提案

我們需要的是一份**完整的提案**，其中包括產品概念，包括“目標客戶”，“什麼樣的需求”和“如何滿足他們”，甚至包括產品形狀，顏色和包裝的設計。但是，如果設計困難，只能使用產品概念部分提出建議。發布作品時請小心，以便考慮以下注意事項。

產品分類

這一次，我們正在尋找能夠對人體皮膚產生某種效果的產品（不含洗髮乳）。

包裝

該計劃的目標是創建分佈在全國各地零售商店的熱門產品。如果包裝可以顯示一些新穎性，當然更好，但同時要小心成本。

商業化之前的過程

產品概念和設計**募集的截止日期是12月10日**。我們將徵收期結束後將設置一段作品修正期。對於那些在發布的作品中有前途但在可行性方面存在問題的人，我們可以從這裡發表評論並要求您改善您的設計。在此基礎上，我們將決定採用哪種設計，最後才進入產品開發階段。

歡迎隨時登入trinus.jp並於活動頁面提出您的疑問。

或者聯繫info@trinus.jp，我們將竭誠為您解答。



LION 研究所 チーム成分吸着技術
LION RESEARCH INSTITUTE TEAM COMPONENT ADSORPTION TECHNOLOGY

LION hadakara 團隊期待您的設計!

1. TRINUS x LION, 產品創意企劃+設計大募集!
2. 如何提交設計
3. 休足時間- 獅王PAC-55保水凝膠體科技
4. hadakara肌潤保濕沐浴乳- 獅王PQ-6保濕複合體
5. 關於日本TRINUS, Inc.
6. 關於日本獅王



關於 TRINUS, Inc.

TRINUS在拉丁語中意為“三重”之意，TRINUS標誌象徵著我們業務的三大支柱：技術，設計和用戶。我們致力於採購獨特的技術和材料，以創造令世界驚嘆的驚人產品。我們的產品可以在巴黎左岸著名選品店Merci，設計書店ARTAZART和世界最古老的百貨樂朋馬歇百貨(Le Bon Marché)看到，還有日本，美國，中國，新加坡等地的主要百貨商店，書店和博物館商店等。此外，TRINUS產品與平台獲超過150個全球媒體報導，如M Le Magazine du Monde, WIRED, COLOSSAL, designboom, Vogue Japan, NHK Japan等等。TRINUS擁有超過10,000名註冊用戶，我們是一個不斷成長的大家庭，擁有無限的創意，為每個人提供了一個新的價值領域。一起來加入我們吧！

官方網站: <https://trinus.jp/>

TRINUS

1. TRINUS x LION, 產品創意企劃+設計大募集!
2. 如何提交設計
3. 休足時間- 獅王PAC-55保水凝膠體科技
4. hadakara肌潤保濕沐浴乳- 獅王PQ-6保濕複合體
5. 關於日本TRINUS, Inc.
6. 關於日本獅王

關於日本獅王 LION

獅王陪伴著人們的生活，一起走過了一百二十餘年的歲月。獅王是日本最大的洗滌劑，肥皂，藥物和口腔衛生用品及其他洗浴用品製造商之一。日本獅王的海外據點包括韓國，中國，香港，台灣，泰國，馬來西亞，新加坡和印度尼西亞。從120年的經驗裡，我們學習到人的一生是由許許多多的「每一天」累積而成。幸福的本質就是在於珍惜每一個日子，積極向前地充實生活。

珍惜「每一天」也就是珍惜人生。

邁向有價值的未來，迎接到來的每一天，珍惜此刻。邁向有價值的未來，感受每一天，珍惜每一個時刻。為了細細品味、快樂正面地過生活，幫助人們「珍愛的每一天」，我們一致認為幫助人們的「珍愛的每一天」，也就是「life.love.」，為獅王的使命，這樣的想法是我們堅持的理念。

官方網站: <http://www.lion-corp.com.tw/index.php>

