

2022 年兒童玩具與孕嬰童用品創意設計競賽

報名簡章

壹、目的

- 一、發掘與培養兒童玩具與孕嬰童用品設計人才
- 二、提供創作發想之舞台
- 三、推廣兒童玩具與孕童用品設計安全及環保重要性

貳、活動資訊

- 一、活動時程:2022 年 4-12 月
- 二、活動地點:1. 初選:財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心
/台北市信義區東興路 61 號 10 樓
2. 決選/頒獎:經濟部標準檢驗局/臺北市中正區濟南路一段 4 號
- 三、活動費用:免費參加,並提供進入決選之團隊台幣 3,000 元材料補助
- 四、報名對象:1. 高中職組:國內外高中職學生(含應屆),均可報名參加
2. 大專組:國內外大專及研究所學生(含應屆),均可報名參加
- 五、設計主題:

類別	1. 玩具類	2. 孕嬰童用品類
主題	初心 original intention	打動人心 touch the heart
	玩具是孩子探索事物的開始	孕嬰童用品是陪伴孩子成長的生活必需品
	透過兒童玩具的設計	也是幫助父母照顧孩子生活的輔助品
	滿足孩子對新事物探索的渴望	設計一款能打動人心的孕嬰童用品
	找尋簡單純粹的快樂	提供父母輕鬆便利的育兒環境
	莫忘初心陪伴孩子一起長大	幫助孩子創造安全健康成長環境

※孕嬰童用品類類別參考:嬰兒床、嬰兒背帶(巾)、自行車、高腳椅、餐具、家具、圍欄、沐浴椅、浴盆、搖籃、雨衣、懷孕和育兒產品、服裝、其它...等

參、報名與送件

階段	時間	內容
報名	收件截止日期 111 年 10 月 21 日(五) 23:59 止，逾期視同放棄。	1. 錶表板電子檔:圖檔解析度 300dpi，圖檔大小不得超過 2MB (最多兩張)，檔案格式:RGB 模式 JPG 檔設計圖 [A3(42cm*29.7cm)，詳述產品文字說明及透視圖(或三視圖)]。 2. 填寫初選報名表格 google 表單: https://forms.gle/2qKZxiwjFVgfVeus8 
第一階段 [初選]	111 年 10 月 28 日(五)	1. 玩具類: 高中職組 10:00-11:00 大專組 13:30-14:30 2. 孕嬰童用品類: 高中職組 11:00-12:00 大專組 14:30-15:30 3. 初選通過入圍者始能參加決選， 入圍名單將於 111 年 10 月 31 日(一)12:00 前公佈
第二階段 [決選]	暫定 玩具類: 111 年 11 月 24 日(四) 孕嬰童用品類: 111 年 11 月 25 日(五)	1. 時間:(暫定) 玩具類:高中職組 09:00-12:00 大專組 13:30-16:30 孕嬰童用品類:高中職組 09:00-12:00 大專組 13:30-16:30 2. 現場簡報時間:8 分鐘(5 分鐘簡報, 3 分鐘評審問答) 進入決選者, 需製作模型(請注意使用成本、大小與重量, 勿過高價格製作, 並能自行搬運攜帶) 3. 請於 111 年 11 月 21 日(一)前至 design.ttrd 雲端上傳以下資料:檔案名稱:作品編號-作品名稱. PPT/MP4 (1.) 簡報檔:檔案格式 PPT 檔, 不得超過 10MB。 (2.) 作品影片檔:3 分鐘以內, 檔案格式 MP4, 不得超過 200MB。 ※製作模型補助 3,000 元材料費 ※實體模型帶至現場簡報。
[頒獎]	暫定 111 年 12 月 16 日(五)	1. 獲得金、銀、銅、廠商獎、佳作、入圍等獎項, 頒獎當日攜帶實體模型帶至會場展放。 2. 高中職組與大專組獲得金、銀、銅之獎項團隊需於頒獎典禮當天簡報, 簡報時間 5 分鐘。 3. 高中職組與大專組獲得金、銀、銅、佳作、廠商獎之獎項團隊, 其製作之模型需提供給主辦單位。 4. 高中職組與大專組獲得獎項之團隊, 將另外邀請參與校園說明會講座分享。 5. 高中職組與大專組獲得金、銀、銅、廠商獎之獎項團隊, 需於頒獎典禮前提供 1-3 分鐘心得影片。
注意事項	◆ 報名不限件數, 可自行報名也可組隊報名 ◆ 凡過去曾獲得本中心辦理玩具暨兒童用品設計競賽、工作營之得獎作品均不得以該項作品, 再報名參加本次競賽。	

※依實際狀況調整時間與內容

肆、評分標準與委員

		玩具類		孕嬰童用品類	
評 分 標 準	初 選	設計創意:在功能、使用、外觀上有創新的構想,達到好玩為主,且具趣味性、教育性或美感等特色	50%	設計創意:在功能、使用、外觀上有創新的構想,能解決問題與好用為主,且具實用性、便利性或美感等特色	50%
		環保及安全性:兼顧環保概念及使用安全	30%	環保及安全性:兼顧環保概念及使用安全	30%
		創意表達技巧:充分表達作品之功能、使用(操作)方式、造形特色與美感	20%	創意表達技巧:充分表達作品之功能、使用(操作)方式、造形特色與美感	20%
	決 選	設計創意:在功能、使用、外觀上有創新的構想,達到好玩為主,且具趣味性、教育性或美感等特色	50%	設計創意:在功能、使用、外觀上有創新的構想,能解決問題與好用為主,且具實用性、便利性或美感等特色	50%
		環保及安全性:兼顧環保概念及使用安全	20%	環保及安全性:兼顧環保概念及使用安全	20%
		模型製作:能充分顯示作品之設計概念與特色	20%	模型製作:能充分顯示作品之設計概念與特色	20%
		口頭發表:能充分表達設計概念與特色	10%	口頭發表:能充分表達設計概念與特色	10%

※評審: 7-9 名設計專業人士與產業專家擔任。

伍、獎勵方式

		玩具類		孕嬰童用品類	
獎 金	高 中 職 組	金獎*1 名	20,000 元	金獎*1 名	20,000 元
		銀獎*1 名	10,000 元	銀獎*1 名	10,000 元
		銅獎*1 名	5,000 元	銅獎*1 名	5,000 元
		廠商獎*數名	依贊助廠商數量而定	廠商獎*數名	依贊助廠商數量而定
		佳作*2 名	3,000 元(1,500/名)	佳作*2 名	3,000 元(1,500/名)
		入圍獎*數名	各獲獎狀一只	入圍獎*數名	各獲獎狀一只
	大 專 組	金獎*1 名	50,000 元	金獎*1 名	50,000 元
		銀獎*1 名	30,000 元	銀獎*1 名	30,000 元
		銅獎*1 名	10,000 元	銅獎*1 名	10,000 元
		佳作*3 名	9,000 元(3,000/名)	佳作*3 名	9,000 元(3,000/名)
		廠商獎*數名	依贊助廠商數量而定	廠商獎*數名	依贊助廠商數量而定
		入圍獎*數名	各獲獎狀一只	入圍獎*數名	各獲獎狀一只

※獎金與金額依實際狀況調整

陸、注意事項

- 一、 報名不限件數，可自行報名也可組隊報名
- 二、 凡過去曾獲得本中心辦理玩具暨兒童用品設計競賽、工作營之得獎作品均不得以該項作品，再報名參加本次競賽。
- 三、 設計圖面及作品上均不可出現設計者姓名、匿名或其他不必要之註記。
- 四、 參加者應尊重評審委員會決議，不得異議。
- 五、 簡報順序按簡報序號排列(遲到者在最後位簡報完畢，始得簡報)。
- 六、 大陸及國外參賽者或特殊狀況經中心確認無法赴現場簡報者，得以寄送影片檔至中心
- 七、 為推廣日後相關活動展覽，獲得金、銀、銅、佳作、廠商獎之獎項團隊，參賽得獎作品將由本中心保管。
- 八、 參加評選及競賽作品之設計，應由參加者自行申請取得相關之著作權或專利權之保障。如於參加評選、競賽或展覽期間遭受他人仿冒，主辦單位不負任何法律及賠償責任。
- 九、 參加評選及競賽之作品於競賽或展覽過程中，如發現有不符本辦法之「參加資格、評審標準」等規定、或涉及仿冒、抄襲等情事者，除自負法律責任外，主辦單位並得隨時暫停或取消其參加競賽評選之權利，並不負任何補救責任。
- 十、 參加評選及競賽獲獎之作品，若被發現有違反本辦法之「參加資格」、「評審標準」等規定或涉及抄襲、仿冒等情事者，主辦單位得召集原評審委員會審議並作適當之處理，必要時得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金及獎牌、狀，同時公告週知。
- 十一、 主辦單位得自由免費運用參選(賽)作品之實物、照片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，參加者並應積極配合相關之宣傳及推廣活動。
- 十二、 所有申請資料主辦單位均以密件處理及保管，並不退還。
- 十三、 參賽者若獲得由贊助單位提供之獎項，其提供獎項之單位有優先合作權。
- 十四、 參賽之作品，本中心將善盡保護之職，惟運送及參賽過程中發生不可抗力之因素導致作品毀損，本中心概不負責。
- 十五、 競賽活動期間所拍攝之活動畫面與照片及參賽者創作之作品，均為財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心無償使用及保留。
- 十六、 本辦法若有未訂事宜，得依相關法令及規定辦理，得隨時修正之。
- 十七、 主辦單位保有停止辦理或調整之權利。

附件一 2022 年兒童玩具與孕嬰童用品創意設計競賽

Children' s Commodities Design Competition 2022

報名申請表

Application

參賽類別 Group			
<input type="checkbox"/> 高中職學生組 High schools <input type="checkbox"/> 大專組 University			
參賽者資料 Participant			
	姓名 name		姓名 name
1		4	
2		5	
3		6	
聯絡人資料 Contact Information			
姓名 name		電話 phone	
E-mail		手機 Cell Phone	
連絡地址 Add	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
參賽者學校資料 school Information			
學校名 school			
系所 Department			
年級 Grade			
指導老師 Teacher			
參賽作品資料 Works Information			
作品名稱 name			

參與者已完善閱讀「2022 年兒童玩具與孕嬰童用品創意設計競賽報名簡章」之所有內容，就注意事項、及相關權利義務並無異議，同時亦保證上述所提資料內容真實無誤。

著作授權同意及承諾書

作品名稱：_____

學生/團隊姓名：_____

- 一、立書人同意遵守「2022年兒童玩具與孕嬰童用品創意設計競賽」之各項規定
- 二、立書人保證報名表填具之內容及提供之各項資料均正確無誤，參賽作品確係本人原創設計，如發生仿冒，抄襲事者，願負起相關法律責任。
- 三、立書人同意將該作品以無償及非專屬方式，授權財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心，不限時、地、次數座下數非營利性質之利用：
 1. 以紙本或數位方式出版
 2. 公開展示、重制、透過網路公開傳輸等用。
 3. 配合宣傳推廣將作品納入資料庫
 4. 為符合財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心業務需求，得將作品進行合理之格式變更。
- 四、該作品若為兩人以上共同著作，由全體著作人簽署。若由其中一位著作人代表簽署時，代表簽署之著作人保證已通知其他共同著作人，並經由共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心

立書人（著作人）姓名（簽/章）：_____

身分證字號：_____

電話號碼：_____

電子郵件信箱：_____

通訊地址：_____

附件三 財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心

個人資料蒐集同意書

本同意書係依據個人資料保護法第八條之規定，於蒐集您的個人資料時進行法定告知義務。

一、 蒐集單位名稱：財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心

蒐集目的：本中心蒐集您個人資料的目的在於執行「2022年兒童玩具與孕嬰童用品創意設計競賽」活動，因業務需要接觸之資料(如姓名、身分證字號、地址、電話、學校科系)

二、 法定之特定目的為：(適用請於空格內打勾，特定目的類別詳參考法務部分類)

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 001 人身保險業務。 | <input type="checkbox"/> 042 計畫與管制考核。 | <input type="checkbox"/> 074 經營電信業務與電信加值網路業務。 |
| <input type="checkbox"/> 002 人事行政管理。 | <input type="checkbox"/> 043 退撫基金或退休金管理。 | <input type="checkbox"/> 077 僱用服務管理。 |
| <input type="checkbox"/> 006 公共關係。 | <input type="checkbox"/> 051 消費者保護與交易準則。 | <input type="checkbox"/> 078 輔助性與後勤支援。 |
| <input type="checkbox"/> 007 火災控制與預防。 | <input type="checkbox"/> 053 教育與訓練行政。 | <input checked="" type="checkbox"/> 079 學生資料管理。 |
| <input type="checkbox"/> 011 立法或立法諮詢。 | <input type="checkbox"/> 056 商業與技術資訊。 | <input checked="" type="checkbox"/> 081 學術研究。 |
| <input type="checkbox"/> 017 合法性審計。 | <input type="checkbox"/> 058 採購與供應管理。 | <input type="checkbox"/> 087 環境保護。 |
| <input type="checkbox"/> 020 存款與匯款業務管理。 | <input checked="" type="checkbox"/> 060 統計調查與分析。 | <input type="checkbox"/> 097 其他合於營業登記項目或章程所定業務之需要。 |
| <input type="checkbox"/> 021 行銷(不包括直銷至個人)。 | <input checked="" type="checkbox"/> 062 著作權行政。 | <input type="checkbox"/> 101 其他諮詢與顧問服務。 |
| <input type="checkbox"/> 022 行銷(包括直銷至個人)。 | <input checked="" type="checkbox"/> 063 會計與相關服務。 | |
| <input type="checkbox"/> 031 科技管理。 | <input type="checkbox"/> 065 資訊與資料庫管理。 | |
| <input type="checkbox"/> 037 客戶管理。 | <input type="checkbox"/> 066 會員(籍)管理(含會員指派之代表)。 | |
| <input type="checkbox"/> 其它： <u>(單位另行指定公告之特定目的)</u> | | |

三、 蒐集個人資料類別：

蒐集個人資料類別屬於法務部定義個人資料保護法蒐集類別，均依主管機關公佈之內容辦理，本同意書蒐集以下類別：(適用請於空格內打勾或不適用刪除，個資類別詳參考法務部分類)

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> C001/辨識個人者。 | <input type="checkbox"/> C024/其他社會關係。 | <input type="checkbox"/> C052/資格或技術。 |
| <input type="checkbox"/> C002/辨識財務者。 | <input type="checkbox"/> C031/住家及設施。 | <input checked="" type="checkbox"/> C056/著作。 |
| <input type="checkbox"/> C011/個人描述。 | <input type="checkbox"/> C034/旅行及其他遷徙細節。 | <input type="checkbox"/> C073/安全細節。 |
| <input type="checkbox"/> C012/身體描述。 | <input type="checkbox"/> C035/休閒活動及興趣。 | <input type="checkbox"/> C083/信用評等。 |
| <input type="checkbox"/> C013/習慣。 | <input type="checkbox"/> C036/生活格調。 | <input checked="" type="checkbox"/> C093/財務交易。 |
| <input type="checkbox"/> C014/個性。 | <input checked="" type="checkbox"/> C037/慈善機構或其他團體之 | <input type="checkbox"/> C101/資料主體之商業活動。 |
| <input type="checkbox"/> C021/家庭情形。 | <input type="checkbox"/> C038/職業。 | <input type="checkbox"/> C102/約定或契約。 |
| <input type="checkbox"/> 其它： <u>(單位另行選用法務部公告的其他個資分類)</u> | | |

四、 使用期間、地區、對象及方式

(一) 個人資料之利用期間為活動之存續期間，利用地區不限。

(二) 利用方式及對象：

1. 利用於本中心於蒐集之目的宣告之各項業務執行，包括因業務執行所必須進行之各項聯繫及通知。
2. 學生得獎作品製作成「2022年兒童玩具與孕嬰童用品創意設計競賽手冊」，手冊將刊登於本中心網站及推廣至全台大專校。

五、 個人資料之權利及權益

(一) 您得依法請求行使個人資料保護法第三條所規範之個人權利，包含：

1. 查詢或請求閱覽。
2. 請求製給複製本。
3. 請求補充或更正。
4. 請求停止蒐集、處理或利用。
5. 請求刪除。

(二) 請求進行之方式，應由當事人以正式書面來函，詳細寫明所欲行使之權利種類、內容以及當事人連絡資訊，未具備上述要件者，為尚未完成請求之程序，本院得通知當事人補件，並於完成補件後，始完成請求程序，並開始起算辦理期間，以避免因資料不備而不慎或不當損害當事人權利。

(三) 本中心聯絡方式 02-87682901#125 魏小姐

六、 本中心於蒐集您的個人資料時，如有欄位標示為選擇性填寫，當您選擇不提供該個人資料時將不造成任何之權利影響。

本人已詳閱以上告知內容，並同意以上之告知內容

同意人： _____ (請簽名)

中華民國 _____ 年 _____ 月

個人資料保護聲明：申請人員**同意**提供上表所填之個人資料作為申請審查及連絡等相關用途，本中心將依法令規定蒐集、處理及利用個人資料。